



## FDP/Volt-Fraktion

Fraktionsvorsitzende Rena Farquhar

stv. Fraktionsvorsitzende Anita Marinović Matičević

Kontakt: [fdp-volt@esslingen.de](mailto:fdp-volt@esslingen.de)

Esslingen im November 2025

Haushaltsantrag der FDP/Volt-Fraktion:

### **Erstellung und Herausgabe eines Stadtmagazins für Besucherinnen und Besucher der Stadt Esslingen am Neckar**

#### **Antragstext:**

Die Stadtverwaltung wird beauftragt, in Kooperation mit dem Stadtmarketing Esslingen ein hochwertiges, saisonal aktualisiertes Magazin nach dem Vorbild des Überlinger Heftes „Flaneur – Einkaufen & Genießen in Überlingen“ zu entwickeln und herauszugeben.

Das Magazin soll insbesondere:

- ★ Tipps zum Einkaufen und Bummeln in der Stadt enthalten,
- ★ Gastronomie, Genuss und Kulinarik vorstellen,
- ★ Freizeit- und Erlebnismöglichkeiten in und um Esslingen präsentieren,
- ★ das Esslinger Gutscheinmodell sowie Parkhäuser/ Parkraumsituation erläutern,
- ★ einen Kartenausschnitt der Innenstadt mit den wichtigsten Sehenswürdigkeiten, Einkaufsschwerpunkten und touristischen Highlights abbilden,
- ★ praktische Informationen zu ÖPNV, öffentlichem WLAN, Toiletten, Tourist-Info und weiteren Serviceangeboten enthalten.

Das Magazin soll mehrmals jährlich (mindestens zweimal pro Jahr) erscheinen und in Hotels, Gastronomiebetrieben, öffentlichen Einrichtungen, Geschäften, der Tourist-Information sowie auf Messen und Veranstaltungen verteilt werden. Zudem soll es digital über die städtische Website und Social-Media-Kanäle zugänglich gemacht werden.

**Begründung:**

Esslingen verfügt über eine attraktive, historische Innenstadt mit vielfältigem Einzelhandel, Gastronomie und kulturellem Angebot. Dennoch fehlt bislang ein modernes, ansprechend gestaltetes Magazin, das Besucherinnen und Besucher gezielt anspricht und ihnen auf einen Blick zeigt, was Esslingen zu bieten hat.

Ein solches Magazin stärkt:

- ★ das Stadtimage als lebendige Einkaufs- und Erlebnisstadt,
- ★ die lokale Wirtschaft durch gezielte Besucherlenkung,
- ★ die Gastronomie und Hotellerie durch zusätzliche Gästeimpulse,
- ★ und die Tourismusförderung durch ein hochwertiges Informationsmedium.

Das Beispiel „Flaneur“ aus Überlingen zeigt, dass ein solches Format sowohl optisch als auch inhaltlich einen deutlichen Mehrwert für Touristen und Einheimische bietet und die Aufenthaltsqualität sowie den Umsatz im lokalen Handel messbar steigert.

Esslingen sollte diesem Beispiel folgen und ein eigenes, regional angepasstes Format entwickeln, das die Besonderheiten der alten Reichsstadt mit ihren Märkten, Gassen, Plätzen, Betrieben und kulturellen Angeboten erlebbar macht.

**Finanzierungsvorschlag:**

Für Konzeption, Grafik, Redaktion und Druck werden 20.000 € im Haushalt 2026 im Budget des Stadtmarketings eingestellt. Eine Teilfinanzierung kann über Anzeigen, Sponsoring und Kooperationen mit lokalen Betrieben erfolgen.

**Beschlussvorschlag:**

1. Die Stadtverwaltung wird beauftragt, ein Konzept zur Umsetzung des Stadtmagazins „Flaneur Esslingen“ zu erstellen und dem Gemeinderat vorzulegen.
2. Für die Umsetzung werden im Haushalt 2026/2027 20.000 € bereitgestellt.
3. Die Verteilung und Bewerbung des Magazins erfolgt über das Stadtmarketing Esslingen.

Mit freundlichen Grüßen,

Rena Farquhar

Fraktionsvorsitzende FDP/Volt-Fraktion